

## Artikel 1: Definities

*In de Algemene Voorwaarden van Travel Impact hebben de onderstaande begrippen de volgende betekenis:*

1. Travel Impact: de eenmanszaak met volledige aansprakelijkheid Travel Impact, gevestigd te Rijen onder KvK nr. 81339461
2. Klant: degene met wie Travel Impact een overeenkomst is aangegaan.
3. Gebruiker: persoon in dienst van of anderszins werkzaam binnen de organisatie van opdrachtgever die beschikt over een persoonlijk inlogaccount voor het gebruik van de online leeromgeving van Travel Impact.
4. Overeenkomst: iedere overeenkomst tussen partijen met betrekking tot de services van Travel Impact.
5. Partijen/Partij: opdrachtgever en/of Travel Impact.
6. Opdrachtgever: ieder rechtspersoon, met wie Travel Impact een rechtsverhouding is aangegaan en/of tot stand is gekomen, met betrekking tot het verlenen van haar diensten.
7. Intellectueel eigendom: gezamenlijk alle immateriële rechten op de services van Travel Impact en het online Platform van Travel Impact, inclusief maar niet beperkt tot merken en auteursrechten.
8. Inlogaccount: een uniek account voor elke gebruiker om gebruik te kunnen maken van ons aanbod via het platform.
9. Opdrachtbevestiging: opdrachtgever bevestigt dat Travel Impact een overeenkomst voor de aangeboden diensten is aangegaan.
10. Platform: de online leeromgeving van Travel Impact waar gebruikers toegang hebben door middel van een inlogaccount.
11. Offerte: alle offertes en/of verklaringen die Travel Impact aan klanten verstrekt met betrekking tot de levering van diensten of producten, inclusief de levering van onlineservices en gerelateerde onderwerpen.
12. Dienstverlening: alle diensten die door of namens Travel Impact worden geleverd, zoals het verlenen van online toegang tot het platform, die als doel hebben het toegankelijk maken en beheren van online materialen via de online leeromgeving van Travel Impact.

## Artikel 2: Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten en de uitvoering daarvan. Van deze voorwaarden kan alleen worden afgeweken met voorafgaande schriftelijke toestemming van Travel Impact of bij schriftelijke overeenkomst daarover tussen Travel Impact en klant/opdrachtgever.
2. Voorwaarden Dienstverlening
  - 2.1. Het gebruik van de Dienstverlening van Travel Impact is beperkt tot geautoriseerde gebruikers.
  - 2.2. Voor iedere Gebruiker dient door Opdrachtgever een apart persoonlijk Inlogaccount te worden aangemaakt.
  - 2.3. Het delen en/of doorsturen van de gegevens van inlogaccounts is niet toegestaan.
  - 2.4. Travel Impact behoudt het recht om de Dienstverlening op te schorten of te beëindigen in geval van misbruik van de inlogaccounts en/of chronische of frequente overtredingen. De Opdrachtgever heeft geen recht op schadevergoeding.

2.5. Er wordt geen garantie gegeven met betrekking tot de functionaliteit van de online leeromgeving op de (computer)systemen en netwerken van Opdrachtgever.

2.6. Travel Impact voorziet al het mogelijke om de service zo goed mogelijk te verlenen. Als de levering op enig moment wordt onderbroken, betekent dit niet dat de Opdrachtgever recht heeft op restitutie of korting.

### **Artikel 3: Aanbiedingen en offertes**

1. Aanbiedingen en offertes van Travel Impact zijn vrijblijvend, tenzij daarin uitdrukkelijk anders vermeld.
2. Een aanbod of offerte is maximaal 1 maand geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of de offerte staat vermeld.
3. Als de klant een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of offerte.
4. Aanbiedingen en offertes gelden niet voor nabestellingen, tenzij partijen dit uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen.

### **Artikel 4: Aanvaarding**

1. Bij aanvaarding van een vrijblijvende offerte of aanbieding, behoudt Travel Impact zich het recht voor de offerte of het aanbod alsnog binnen 3 dagen na ontvangst van de aanvaarding in te trekken, zonder dat de klant hieraan enige rechten kan ontnemen.
2. Mondelinge aanvaarding van de klant verbindt Travel Impact slechts, nadat de klant deze schriftelijke (of elektronisch) heeft bevestigd.

### **Artikel 5: Betaling en Prijzen**

1. Alle prijzen die Travel Impact hanteert zijn in euro', zijn inclusief verkoopbelasting en BTW en excl. eventuele overige kosten zoals administratiekosten en heffingen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld of ander overeengekomen.
2. De facturen worden aangeboden op de website van Travel Impact door middel van een betaalknop waarbij je doorverwezen wordt naar een online betaling.
3. Travel Impact hanteert een direct betalingstermijn, tenzij anders overeengekomen.
4. Travel Impact heeft het recht om ten allen tijden vergoedingen, prijzen en tarieven te wijzigen.
5. Verhogingen van de kostprijzen van het inlogaccount of onderdelen daarvan, die Travel Impact niet kon voorzien ten tijde van het doen van de aanbieding c.q. het tot stand komen van de overeenkomst, kunnen aanleiding geven tot prijsverhogingen.
6. De klant heeft het recht om een overeenkomst te ontbinden als gevolg van een prijsverhoging zoals bedoeld in lid 3, tenzij de verhoging het gevolg is van een wettelijke regeling.

### **Artikel 6: Herroepingsrecht**

1. Een klant kan een online aankoop gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van reden ontbinden op voorwaarde dat:
  - i. Het inlogaccount voor het gebruik van de online leeromgeving ongeopend is.
  - ii. De klant niet heeft afgezien van zijn herroepingsrecht
2. De klant kan zijn beroep op herroepingsrecht kenbaar maken via 'info@travelimpact.nl'.

3. Indien de gebruiker beroep doet op zijn/haar herroepingsrecht betekent dit dat het inlogaccount per direct wordt opgeheven.

#### **Artikel 7: Verplichtingen van Opdrachtgever**

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor de vertrouwelijkheid van de gegevens die aan Travel Impact worden verstrekt, het gebruik van de services en de toegang tot de services. De Opdrachtgever verbindt zich ertoe de dienst te gebruiken binnen de reikwijdte bepaald in de Overeenkomst, deze voorwaarden en de toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
2. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het beheer van het Inlogaccount.
3. Opdrachtgever staat ervoor in dat de aan Travel Impact verstrekte informatie in alle opzichten juist en volledig is.
4. Opdrachtgever mag door Travel Impact verstrekte gegevens en diensten (geheel of gedeeltelijk) niet verhuren, verkopen of anderszins verstrekken of commercialiseren aan derden anders dan de gebruikers zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Travel Impact.

#### **Artikel 8: Vertrouwelijkheid, Intellectuele eigendomsrechten**

1. Travel Impact zal tijdens verwerking op de juiste en vertrouwelijke wijze omgaan met de verstrekte gegevens van de Opdrachtgever.
2. Van lid 1 van dit artikel mag enkel en alleen afgeweken worden indien:
  - . de informatie al algemeen bekend was tevoren van het afsluiten van de Overeenkomst;
  - i. voorafgaand schriftelijke toestemming is verkregen bij de betrokkene partij;
  - ii. het gevolg is van informatie die verstreken moet worden betrekking tot bevoegd gegeven bevel of gerechtelijke uitspraak
  - iii. betreffende partijen vooraf op de hoogte stellen mochten gegevens openbaar gemaakt worden, tenzij dat wettelijk of op grond van het bevoegd gegeven bevel of de betreffende rechterlijke uitspraak verboden is.
3. Alle rechten van Intellectueel eigendom op de Dienstverlening, het Platform en bijbehorende online opleidingsmaterialen zijn eigendom van en behoren tot Travel Impact. Niets in deze voorwaarden duidt een overdracht van Intellectuele eigendomsrechten aan.
4. De Opdrachtgever heeft geen toestemming om de programmatuur en/of content van de dienstverlening van Travel Impact te kopiëren, reproduceren, over te dragen en/of anderszins te gebruiken in dat geval beschikbaar te stellen op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Travel Impact.
5. De bepalingen van dit artikel blijven ook na de beëindiging van de Overeenkomst van kracht.
6. Beperking van aansprakelijkheid, afzien van garantie, bescherming
  - 6.1. Opdrachtgever geeft kennen aan de Dienstverlening die Travel Impact verleend zoals deze is.
  - 6.2. Opdrachtgever verklaart Travel Impact niet aansprakelijk te stellen naar aanleiding van eventuele claims van de Opdrachtgever die ontstaan door middel van het gebruik van de door Travel Impact aangeboden Dienstverlening. Opdrachtgever behoedt Travel Impact voor elke aanspraak of claim van alle derde partij(en) die ontstaan door het gebruik van de door Travel Impact aangeboden Dienstverlening.

6.3. Enige vorm van aansprakelijkheid van Travel Impact door opzet of bewust aanzet lijden door Travel Impact, is beperkt tot het maximaal in het meest recente contractjaar aan de Opdrachtgever gefactureerde en door Opdrachtgever betaalde bedrag. Travel Impact is in geen enkele situatie aansprakelijk voor indirecte schade.

#### **Artikel 9: Klachten**

1. De klant dient een door Travel Impact geleverd product of verleende dienst zo spoedig mogelijk te onderzoeken op eventuele tekortkomingen.
2. Beantwoord een geleverd account of verleende dienst niet aan hetgeen de klant redelijkerwijs van de overeenkomst mocht verwachten, dan dient de klant Travel Impact daar zo spoedig mogelijk, doch in ieder geval binnen 7 dagen na constatering van de tekortkomingen, op de hoogte te stellen.
3. De klant geeft daarbij een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming, zodat Travel Impact in staat is hierop adequaat te reageren.
4. De klant dient aan te tonen dat de klacht betrekking heeft op een overeenkomst tussen partijen.

#### **Artikel 10: Recht op ontbinding**

1. De klant heeft het recht de overeenkomst te ontbinden wanneer Travel Impact toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen, tenzij deze tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, de ontbinding niet rechtvaardigt.
2. Is de nakoming van de verplichtingen door Travel Impact niet blijvend of tijdelijk onmogelijk, dan kan ontbinding pas plaatsvinden nadat Travel Impact in verzuim is.
3. Travel Impact heeft het recht de overeenkomst met de klant te ontbinden, indien de klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel indien Travel Impact kennis heeft genomen van omstandigheden die hem goede grond geven om te vrezen dat de klant zijn verplichtingen niet behoorlijk zal kunnen nakomen.

#### **Artikel 11: Overmacht**

1. In de aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 Burgerlijk Wetboek geldt dat een tekortkoming van Travel Impact in de nakoming van enige verplichting ten aanzien van de klant niet aan Travel Impact kan worden toegerekend in een van de wil van Travel Impact onafhankelijke situatie, waardoor de nakoming van zijn verplichtingen ten aanzien van de klant geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van zijn verplichtingen in redelijkheid niet van Travel Impact kan worden verlangd.
2. Tot de in lid 1 genoemde overmacht situatie worden ook – doch niet uitsluitend – gerekend: noodtoestand (zoals burgeroorlog, opstand, rellen, natuurrampen, etc.); wanprestaties en overmacht van toeleveranciers, bezorgers of andere derden; onverwachte stroom-, Elektriciteits-, internet-, computer-, en telecomstoringen; computervirussen, stakingen, overheidsmaatregelen, onvoorziene vervoersproblemen, slechte weersomstandigheden en werkonderbrekingen.
3. Indien zich een overmachtssituatie voordoet waardoor Travel Impact 1 of meer verplichtingen naar de klant niet kan nakomen, dan worden die verplichtingen opgeschort totdat Travel Impact er weer aan kan voldoen.

4. Vanaf het moment dat een overmacht situatie ten minste 30 kalenderdagen heeft geduurd, mogen beide partijen de overeenkomst schriftelijk geheel of gedeeltelijk ontbinden.
5. Travel Impact is in een overmacht situatie geen enkele (schade)vergoeding verschuldigd, ook niet als het als gevolg van de overmacht toestand enig voordeel geniet.

#### **Artikel 12: Wijziging van de overeenkomst**

1. Indien na het afsluiten van de overeenkomst voor de uitvoering ervan het nodig blijkt om de inhoud ervan te wijzigen of aan te vullen, passen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aan.

#### **Artikel 13: Wijziging algemene voorwaarden**

1. Travel Impact is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Wijzigingen van ondergeschikt belang kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.
3. Grote inhoudelijke wijzigingen zal Travel Impact zoveel mogelijk vooraf met de klant bespreken.
4. Klanten zijn gerechtigd bij wezenlijke wijziging van de algemene voorwaarden de overeenkomst op te zeggen.

#### **Artikel 14: Overgang van rechten**

1. Rechten van de klant uit overeenkomst tussen partijen kunnen niet aan derden worden overgedragen zonder voorafgaande schriftelijke instemming van Travel Impact.

#### **Artikel 15: Gevolgen nietigheid of vernietigbaarheid**

1. Wanneer één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken, dan tast dit de overige bepalingen van deze voorwaarden niet aan.
2. Een bepaling die nietig of vernietigbaar is, wordt in dat geval vervangen door een bepaling die het dichtst in de buurt komt van wat Travel Impact bij het opstellen van de voorwaarden op dat punt voor ogen had.

#### **Artikel 16: Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De Nederlandse rechter in het arrondissement waar Travel Impact kantoor houdt is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

#### **Artikel 17: Bescherming persoonsgegevens**

1. Travel Impact verwerkt de persoonsgegevens van Opdrachtgever met betrekking tot de wettelijke voorschriften en doelstellingen van Travel Impact en Opdrachtgever op correcte, zorgvuldige en veilige wijze.
2. Travel Impact verwerkt persoonsgegevens van gebruikers volgens, in overeenstemming met haar privacy policy, die gepubliceerd is op de website van Travel Impact ([www.travelimpact.nl](http://www.travelimpact.nl)).

#### **Artikel 18: Slotbepalingen**

1. De rechten en plichten in deze Algemene Voorwaarden en de levering van en toegang tot de diensten van Travel Impact, inclusief onlineservices en aanverwante onderwerpen, kunnen door Travel Impact worden overgedragen aan derde zonder de mogelijkheid van



Travel Impact

Opdrachtgever om deze overeenkomst te ontbinden. Travel Impact zal klanten hiervan op de hoogte stellen. Dit heeft geen invloed op de rechten die Partijen ten allen tijden moeten respecteren en verplichtingen van Travel Impact die voortvloeien uit deze overeenkomst. De Opdrachtgever mag deze overeenkomst en/of enige van zijn rechten of verplichtingen in dit verband niet overdragen zonder de schriftelijke toestemming van Travel Impact.

2. Als wordt vastgesteld dat een voorwaarde die in deze voorwaarden wordt beschreven, onwettig, ongeldig of niet-afdwingbaar is, zullen de Partijen ernaar streven die voorwaarde te vervangen door een voorwaarde die zo dicht mogelijk bij de vervangende voorwaarde ligt. De overige bepalingen van de voorwaarden blijven volledig van kracht.

3. Op deze voorwaarden is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

4. In geval van strijdigheid tussen de diverse documenten die afspraken tussen partijen bevatten, geldt de volgende rangorde:

- . De Opdrachtbevestiging;
- i. De Verwerkersovereenkomst;
- ii. Deze Voorwaarden;
- iii. Eventuele aanvullende Voorwaarden.